

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ВІННИЦЬКИЙ ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ КОЛЕДЖ»

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

Вченою радою коледжу

Протокол № 5 від «10» квітня 2019р.

Голова вченої ради

 проф. Т.С. Слободинська

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор коледжу



К.Ф. Войцехівський

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ**

Зміст

	Стор.
1. Загальні положення	3
2. Мета і завдання залучення стейкхолдерів до моніторингу і діагностування якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ..	6
3. Порядок визначення стейкхолдерів	9
4. Напрями впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості реалізації освітніх програм	10
5. Організація діагностики якості освітнього процесу та якості освіти стейкхолдерами	11
6. Вимірювання та оцінка результатів взаємодії зі стейкхолдерами	13
7. Прикінцеві положення	13

1. Загальні положення

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм регламентує взаємовідносини між стейкхолдерами та керівництвом Комунального закладу вищої освіти «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж» (далі – коледж), спрямовані на побудову освітнього процесу на засадах взаємної поваги і партнерства між учасниками освітнього процесу; забезпечення відповідності умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання потребам зацікавлених сторін і суспільства; врахування бажань та потреб зацікавлених сторін.

1.2. Мета положення базується на місії закладу та визначається як адаптація діяльності коледжу до умов зовнішнього середовища та впровадження змін у внутрішньому середовищі на основі врахування інтересів ключових стейкхолдерів в межах наявних ресурсів коледжу.

1.3. Положення розроблено на підставі:

- Закону України «Про освіту»;
- Закону України «Про вищу освіту»;
- AA 1000 Stakeholder Engagement Standart;
- ДСТУ ISO 9001:2009. Система управління якістю. Вимоги. Національний стандарт України;
- ISO 26000:2010 Керівництво з соціальної відповідальності;
- Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). – К.: ТОВ «ЦС», 2015. – 32 с.;
- Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К.: ДЦ «НВЦ «Пріоритети»», 2014. – 120 с.
- Методичні рекомендації для розроблення профілів ступеневих програм, включаючи програмні компетентності та програмні результати навчання / пер. з англ. Національного експерта з реформування вищої освіти Програми Еразмус+, д-ра техн. наук, проф. Ю.М. Рашкевича. – Київ: ТОВ «Поліграф плюс», 2016. – 80 с.;
- Наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 11.07. 2019 р. № 977;
- інших нормативних документів та рекомендаційних матеріалів.

1.4. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

1.5. Коледж співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу освіти;
- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації;
- кадрові агентства, зацікавлені у підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

- науково-педагогічні, педагогічні працівники;
- здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються у закладах вищої освіти;
- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу;
- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.6. Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств та установ, де застосовуються інновації в технології, управлінні та діяльності, з якими коледж має договори про співпрацю та можливість проходження студентами різних видів практики. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.7. Зовнішні стейкхолдери рецензують освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів освіти.

1.8. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через роботу у методичних комісіях щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм; надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці; надання пропозицій щодо врахування сучасних технологій до вченої ради факультету.

1.9. Коледж реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності коледжу.

1.10. Коледж систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва із стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.11. Робота коледжу зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

2. Мета і завдання залучення стейкхолдерів до моніторингу і діагностування якості освітньої діяльності та якості освіти

2.1. Метою залучення стейкхолдерів до моніторингу і діагностування якості освітньої діяльності та якості освіти є отримання від них об'єктивної інформації щодо очікувань та задоволеності станом освітнього процесу, рівня якості освіти за певними освітніми програмами, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу та розробки пропозицій щодо його покращення.

2.2. Завдання залучення до моніторингу і діагностування освітнього процесу та якості освіти стейкхолдерів:

2.2.1. *внутрішніх стейкхолдерів:*

- сприяти постійному удосконаленню змісту освітніх програм, на яких навчаються здобувачі освіти, шляхом їх систематичного моніторингу;
- підтримувати культуру академічної доброчесності в коледжі на засадах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації і дотримуватися етики професійних відносин;
- сприяти розбудові інклюзивного освітнього середовища (покращенню соціально-побутових умов здобувачів освіти) та покращенню матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу тощо;
- сприяти покращенню якості освітньої діяльності, зокрема якості викладання, практичної підготовки, науково-дослідницької діяльності, об'єктивності оцінювання результатів навчання здобувачів освіти, а також якості програмно-методичних документів тощо.

2.2.2. *зовнішніх стейкхолдерів:*

- визначати пріоритетні напрямки діяльності коледжу за рахунок сталого динамічного розвитку в умовах ринкової економіки регіону;

- підтримувати зворотній зв'язок з коледжем для інформування його про ефективність чинних освітніх програм підготовки фахівців різних спеціальностей та надання пропозицій щодо їх постійного удосконалення;
- сприяти розвитку і поглибленню науково-педагогічних досліджень, інноваційної діяльності, освітніх і додаткових послуг, що відповідають існуючим стандартам, гарантуванню високої якості освітнього процесу та науково-педагогічних досліджень;
- сприяти співпраці коледжу з провідними організаціями, академічними та освітніми установами для створення і розвитку продуктивних зв'язків з ринком праці та освітянським простором у питаннях розроблення та впровадження інноваційних технологій в освітньому процесі.

2.3. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм коледжу є:

- для держави – розвиток якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем;
- для ринку праці – усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці;
- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;
- для науково-педагогічних, педагогічних працівників, інших співробітників коледжу – можливість особистісної самореалізації і розвитку професійних інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і науково-дослідної діяльності, можливість підвищення кваліфікації;
- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсних процедур.

2.4. Завдання інституту стейкхолдерів:

2.4.1. *внутрішніх стейкхолдерів:*

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації коледжем своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині коледжу між всіма учасниками освітнього процесу та між коледжем й всіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;
- систематично взаємодіяти з усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності коледжу, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, науково-дослідної роботи;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

2.4.2. *зовнішніх стейкхолдерів:*

- налагоджувати ефективний діалог з коледжем для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, спів мірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій;
- сприяти проходженню різних видів практик та ознайомленню з інноваціями в управлінні діяльністю закладів освіти та виробництва;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності коледжу;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та необхідних компетентностей для опанування інноваціями в технологіях та науково-дослідних розробках;

- формувати позитивну громадську думку про коледж і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

3. Порядок визначення стейкхолдерів

3.1. Стейкхолдери є особами, групами осіб чи організаціями, які впливають на освітню діяльність та / або можуть бути пов'язані з освітньою діяльністю коледжу, продуктами чи послугами та / або результатами щодо питань, які повинні вирішуватися в рамках взаємодії.

Стейкхолдери освітньої діяльності коледжу визначаються:

- за впливом на освітню діяльність (високий, середній, низький вплив);
- за ступенем інтересу до освітньої діяльності та результатів навчання (висока, середня, низька зацікавленість);
- по відношенню до освітньої діяльності та результатів навчання (підтримка, протидія).

3.2. Стейкхолдерами, зацікавленими у підготовці конкурентоспроможного людського капіталу, є органи державної влади та органи місцевого самоврядування, громадські організації, освітні та наукові заклади тощо.

3.3. Стейкхолдерами, що беруть участь в освітньому процесі, є: абітурієнти, здобувачі вищої освіти, випускники, батьки абітурієнтів і студентів, органи публічної влади, інші організації, підприємства, установи, де здобувачі освіти проходять практику.

3.4. Стейкхолдери щодо створення освітнього продукту визначаються за внутрішнім та зовнішнім середовищем.

3.4.1. У зовнішньому середовищі стейкхолдери визначаються:

- відносно ресурсів, що надаються для здійснення діяльності коледжу;
- відносно системи правил, що регламентують діяльність коледжу;
- як замовники навчання (для отримання вищої освіти);
- як конкуренти.

3.4.2. У внутрішньому середовищі стейкхолдери визначаються:

- за впливом на освітній процес (викладачі, завідувачі кафедр, декани);
- за впливом на регламентацію освітнього процесу (керівництво, проектні групи, адміністративний персонал тощо);
- внутрішні громадські групи (студентська рада, профспілка тощо).

3.5. Визначення та побудова ефективної взаємодії із стейкхолдерами відбувається за стандартом AA1000SES на основі необхідності вирішення конкретної проблеми освітнього процесу.

4. Напрями впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості реалізації освітніх програм

4.1. На рівні коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної, кадрової інформації (наявність уніфікованої інформаційної системи на сайті коледжу);
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації студентів;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів закладу освіти;
- прозорість конкурсів;
- діяльність щодо вдосконалення роботи коледжних сервісів (деканат, студентське самоврядування ради гуртожитків, вчена рада факультету, коледжу, кафедра тощо);
- зв'язок з потенційними роботодавцями, сприяння працевлаштуванню випускників;
- підготовка фахівців високої кваліфікації;
- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

4.2. На рівні факультету стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, систематичний контроль, періодичне ознайомлення з освітніми програмами спеціальностей та їх змістом;
- оцінку рівня компетенцій науково-педагогічного складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час проведення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;

- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності студентів, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів освіти, переведення їх на бюджетні місця;
- якість науково-дослідної, методичної роботи та можливість участі здобувачів освіти у академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо.

4.3. Здобувачі освіти коледжу мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

5. Організація діагностики якості освітнього процесу та якості освіти стейкхолдерами

5.1. З метою координації діяльності здобувачів освіти, керівництва коледжу, інших стейкхолдерів, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, створення партнерства між учасниками освітнього процесу, в коледжі створюється робочий орган для кожної освітньої програми.

5.2. До його складу входять: члени проектних груп, гаранті освітніх програм, інші працівники коледжу, що беруть участь в реалізації освітніх програм, випускники.

5.3. Робочий орган здійснює:

- визначення стейкхолдерів та періодичності перегляду реєстру стейкхолдерів;
- розробку стратегії та визначення механізмів взаємодії і комунікації з ключовими стейкхолдерами в межах посадових повноважень, правил внутрішнього розпорядку та доступних комунікаційних інструментів для членів робочого органу⁴
- обґрунтування механізму впровадження результатів взаємодії та комунікації у внутрішнє середовище та оцінки їх результативності.

5.4. Склад робочого органу затверджується керівником закладу за пропозицією гарантій освітніх програм.

5.5. Робочий орган обговорює питання та пропозиції стейкхолдерів, які стосуються освітнього процесу.

5.6. Адміністрування заходів щодо змін у внутрішньому середовищі, які запропоновані робочим органом, здійснюється структурними підрозділами в рамках їх повноважень.

5.7. Вивчення думки стейкхолдерів щодо покращення якості освіти в коледжі може здійснюватися за допомогою:

- опитування;
- анкетування;
- бесіди, дискусії,
- публічних виступів, круглих столів;
- скриньки для пропозицій;
- відкритих форумів з учасниками освітнього процесу та зацікавленими сторонами тощо.

5.8. Організація опитувань передбачає методичне забезпечення і підтримку, опрацювання, аналіз і представлення результатів опитування у вигляді звітів і презентацій. Перелік планових опитувань та їх періодичність відображаються у щорічній програмі, яка розробляється науково-методичним відділом та затверджується керівником закладу освіти на початку навчального року і коригується за потреби на початку семестру.

5.9. Організацію опитувань здійснюють відповідальні особи на різних організаційних рівнях системи забезпечення якості освіти шляхом застосування електронних анкет (на офіційних електронних ресурсах коледжу) або друкованих анкет з подальшою їх обробкою.

5.10. Порядок проведення планових опитувань:

- розробка змісту та форми опитувальника (анкети);
- розробка та погодження програми, плану та графіку проведення опитування;
- безпосереднє опитування стейкхолдерів та обробка і аналіз результатів;
- формування звіту за результатами опитування та інформування про них учасників освітнього процесу;
- формування пропозицій щодо врахування результатів опитування з метою підвищення якості освітньої діяльності та якості освіти.

5.11. Позапланові опитування проводяться для вирішення поточних завдань, що виникають у процесі освітньої діяльності, за відповідними розпорядженнями. Здобувачі мають право ініціювати проведення власних опитувань з метою покращення і удосконалення якості освітньої діяльності та якості освіти. Адміністрація коледжу зобов'язана забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів.

5.12. Участь здобувачів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти передбачає їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід (деканом, його заступником, завідувачем кафедри, керівником проектної групи / гарантом освітньої програми, науково-педагогічними, педагогічними працівниками, кураторами тощо).

5.13. Під час опитування стейкхолдери зобов'язані надавати правдиву інформацію щодо предмету дослідження.

5.14. Звіт про результати опитування стейкхолдерів щодо забезпечення якості освіти має розглядатися на засіданнях робочих та / або колегіальних органів коледжу. Контроль за виконанням рішень покладається на відповідні структурні підрозділи коледжу. Стейкхолдери мають бути поінформовані про врахування їх пропозицій щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

5.15. Реалізація заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти здійснюються шляхом інформування відповідних структурних підрозділів коледжу щодо недоліків та проблем, виявлених під час опитування стейкхолдерів, публічного висвітлення результатів цієї діяльності.

6. Вимірювання та оцінка результатів взаємодії зі стейкхолдерами

6.1. Участь стейкхолдерів у процесах забезпечення та покращення якості освіти відбувається через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру.

6.2. Моніторинг та оцінювання впровадження змін у внутрішньому середовищі коледжу за результатами взаємодії зі стейкхолдерами відбувається на основі документів, що регламентують дану діяльність в коледжі.

6.3. Вимірювання і аналіз результатів взаємодії зі стейкхолдерами, включаючи опитування здобувачів освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності коледжу, здійснюється керівниками та членами проектних груп, гарантом освітньої програми кафедр, ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів.

6.4. Структурні підрозділи коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:

- Обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності;
- Впроваджувати пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

7. Прикінцеві положення

7.1. Положення вводиться в дію з дня його схвалення вченою радою коледжу.

7.2. Зміни і доповнення до цього Положення схвалюються вченою радою коледжу.