

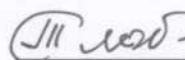
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ВІННИЦЬКИЙ ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ КОЛЕДЖ»**

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

Вченою радою коледжу

Протокол № 5 від «10» квітня 2019р.

Голова вченої ради

 проф. Т.С. Слободинська

ЗАТВЕРДЖУЮ



Директор коледжу

К.Ф. Войцехівський

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ВІННИЦЬКИЙ
ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ КОЛЕДЖ»
НА 2020-2025 РОКИ**

м. Вінниця – 2019р.

1. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ, ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ, МЕТА

1.1. МІСІЯ

Комунальний заклад вищої освіти «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж» (далі – Коледж) створює, зберігає та поширює наукові знання у галузі педагогіки; формує висококваліфікованих, компетентних, здатних до соціальної і професійної мобільності та конкурентоспроможних на ринку праці фахівців для дошкільної, початкової, середньої освіти; сприяє формуванню творчої особистості, спроможної до незалежного мислення й відповідальної дії задля розвитку відкритого та демократичного суспільства.

1.2. ВІЗІЯ

Коледж є потужним осередком освіти в регіоні, який поєднує науково-дослідну, освітню, просвітницьку і культурну діяльність, визнаним вітчизняною академічною спільнотою центром наукових досліджень у педагогічній галузі та інновацій у підготовці фахівців.

1.3. ЦІННОСТІ

Коледж є невід'ємною частиною освітньо-наукової спільноти Вінницької області. Науково-педагогічні працівники, співробітники, здобувачі вищої освіти поділяють усі її цінності та втілюють їх у повсякденній діяльності; поважають, зберігають та розвивають культурні та духовні традиції Комунального закладу вищої освіти "Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж".

1.4. МЕТА

Реалізація сформованої стратегії розвитку на 2020 – 2025 роки дасть

змогу Коледжу:

- забезпечити гідну конкурентоспроможність в освітньому просторі;
- посісти лідерські позиції серед педагогічних закладів вищої освіти за показниками освітньої. Науково-дослідної, інноваційної діяльності та плідної співпраці з вітчизняним і міжнародним науково-освітнім середовищем;
- реалізувати індивідуальні освітні та інтелектуальні потреби людини й громадянина України, забезпечивши високу якість освіти відповідно до потреб держави, суспільства й сучасного ринку праці шляхом системної та послідовної модернізації освітньої та наукової діяльності, інформатизації та оптимізації управлінських процесів, впровадження необхідних структурних змін, прозорості системи планування, управління та звітності.

2. ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

Відповідно до Статуту Комунального закладу вищої освіти "Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж", його основними стратегічними цілями є:

- 2.1. провадження на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами ступеня вищої освіти «бакалавр» і освітньо-кваліфікаційного рівня «фаховий молодший бакалавр» за обраними спеціальностями;
- 2.2. участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави через формування людського капіталу;
- 2.3. формування особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізуватися в сучасних умовах;
- 2.4. забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі освітньої,

наукової та інноваційної діяльності;

2.5. створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів;

2.6. збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;

2.7. поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян;

2.8. налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності в галузі освіти, науки, спорту, мистецтва і культури;

2.9. вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників;

2.10. забезпечення виконання державного замовлення та угод на підготовку фахівців з вищою освітою із ліцензованих та акредитованих спеціальностей;

2.11. здійснення підготовки педагогічних кадрів;

2.12. забезпечення культурного і духовного розвитку особистості, виховання осіб, які навчаються в Коледжі, в дусі українського патріотизму, поваги до Конституції України та законів України.

3. ОСВІТА

Стратегія розвитку Коледжу у сфері освітньої діяльності передбачає:

3.1. Забезпечення високої якості освітнього процесу задля формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь і навичок, які відповідають найвищому рівню світових академічних стандартів та потребам суспільства і ринку праці.

3.2. Утвердження студентоцентрованого підходу та забезпечення органічного поєднання науки й освіти в освітньому процесі.

3.3. Розробку і поступове впровадження у коледжі електронної (змішаної) форми навчання.

3.4. Сприяння розробці та впровадженню ефективної системи контролю якості

освіти в Коледжі.

3.5. Модернізацію та вдосконалення навчально-методичного забезпечення дисциплін, що викладаються у Коледжі, посилення їхньої інноваційної складової.

3.6. Упровадження в освітньому процесі нових вибіркового курсів, розроблених на базі результатів наукових досліджень викладачів кафедр.

3.7. Удосконалення та розвиток освітніх сертифікатних програм, посилення їхньої зорієнтованості на потреби суспільства та ринку праці.

3.8. Постійне поліпшення рівня викладання навчальних дисциплін у Коледжі.

3.9. Розробку й упровадження в освітній процес факультативних курсів.

3.10. Розробку, ліцензування та акредитацію бакалаврської освітньої програми за спеціальністю 053 «Психологія».

3.11. Забезпечення в освітньому процесі принципу академічної свободи, а також вимог і критеріїв академічної доброчесності.

3.12. Систематичне підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу.

3.13. Забезпечення участі студентів у Всеукраїнських олімпіадах та інших освітніх змаганнях зі спеціальностей.

3.14. Підвищення якості та ефективності навчальних практик студентів з метою забезпечення їхньої конкурентоспроможності на ринку праці.

3.15. Посилення профорієнтаційної роботи з потенційними абітурієнтами педагогічних спеціальностей.

4. НАУКА

Стратегія розвитку Коледжу у сфері науки передбачає:

4.1. Систематичну розробку й виконання спеціальних та міждисциплінарних наукових та науково-методичних тем і проєктів, що відповідають пріоритетним напрямкам наукової діяльності коледжу.

- 4.2. Формування нових наукових шкіл на кафедрах Коледжу.
- 4.3. Активізацію публікаційної активності науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти Коледжу в періодичних наукових виданнях, індексованих у міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science, Index Copernicus.
- 4.4. Забезпечення в усіх сферах наукової діяльності Коледжу принципу академічної свободи, а також вимог і критеріїв академічної доброчесності.
- 4.5. Посилення інформаційної діяльності з метою популяризації та практичної імплементації результатів наукової діяльності Коледжу.
- 4.6. Участь науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти у вітчизняних та міжнародних наукових заходах, у розбудові експертного фахового середовища в освітній сфері.
- 4.7. Систематичну участь здобувачів освіти Коледжу у Всеукраїнських конкурсах наукових робіт зі спеціальностей, за якими відбувається підготовка фахівців.
- 4.8. Сприяння проєктній діяльності здобувачів освіти та молодих вчених Коледжу, їхній участі у різноманітних стипендійних та грантових дослідницьких програмах і конкурсах.
- 4.9. Систематичне залучення здобувачів освіти Коледжу до наукової діяльності.

5. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Стратегія розвитку Коледжу у сфері міжнародної діяльності передбачає:

- 5.1. Постійне підтвердження та підвищення репутації Комунального закладу вищої освіти "Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж" як одного з провідних вітчизняних освіти; підтримку та налагодження співпраці з іншими центрами освіти.
- 5.2. Започаткування участі науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти Коледжу в міжнародних програмах академічної мобільності.

5.3. Розвиток наукової співпраці з іноземними закладами вищої освіти та участь у міжнародних дослідницьких та інституційних проєктах.

5.4. Забезпечення можливостей для стажування на факультеті іноземних викладачів інституціями та науковців.

5.5. Розробку та впровадження короткотермінових міжнародних програм освітнього спрямування.

5.6. Розбудову співпраці з випускниками Коледжу, які працюють у міжнародних організаціях і кампаніях в Україні та за кордоном.

6. УПРАВЛІННЯ ТА ФІНАНСИ

Стратегія розвитку Коледжу у сфері управління та фінансів передбачає:

6.1. Сприяння оптимізації та підвищенню ефективності управлінських процесів в коледжі.

6.2. Активну участь науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти Коледжу в роботі колегіальних органів управління коледжем.

6.3. Сприяння діяльності органів студентського самоврядування Коледжу.

6.4. Здійснення управлінських процесів відповідно до засад корпоративної культури.

6.5. Активізацію участі кафедр у розширенні освітніх платних послуг та диверсифікації фінансових надходжень до бюджету коледжу.

6.6. Систематичне вдосконалення матеріально-технічної бази Коледжу.

7. РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА

Розвиток інформаційного середовища спрямований на ефективне використання інформаційно-комунікаційних технологій в освітній, організаційній та управлінській діяльності Коледжу. Упровадження інформаційних технологій в Коледжі базується на постійному розвитку комп'ютерних та телекомунікаційних мереж завдяки використанню сучасних технологічних рішень.

Стратегічними напрямками розвитку інформаційного середовища

Коледжу є:

- 7.1. Розширення і модернізація комп'ютерної інфраструктури Коледжу.
- 7.2. Модернізація технічних ресурсів для впровадження заходів із моніторингу забезпечення якості освіти та елементів дистанційного навчання в Коледжі.
- 7.3. Розширення каналів мереж доступу до інтернету, в тому числі й за рахунок упровадження технологій нового покоління.
- 7.4. Продовження оснащення аудиторій Коледжу стаціонарними сучасними недійними та аудіовізуальними технічними засобами.
- 7.5. Подальша робота зі створення автоматизованої електронної системи документообігу в Коледжі.
- 7.6. Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в основних соціальних мережах.
- 7.7. Розвиток бібліотеки Коледжу як сучасного інформаційно-комунікаційного центру інноваційного типу з гармонійним поєднанням традиційного бібліотечного фонду, особистих книгозбірень, архівних документів.
- 7.8. Сприяння академічній доброчесності із застосуванням сучасних програмних продуктів та використанням антиплагіатних систем.

8. СТРАТЕГІЯ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ В КОЛЕДЖІ ТА СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ

В умовах сучасного розвитку суспільства Коледж покликаний формувати нову генерацію української інтелігенції, яка здатна визначати мету свого життя, виділяти й розв'язувати пріоритетні проблеми розвитку суспільства, мати активну творчу позицію громадянина України. Тому завданням освітньої діяльності Коледжу є становлення морально здорового фахівця, спроможного повноцінно діяти в оновленому соціумі. Формування особистості студента передбачає створення в Коледжі сприятливого освітнього середовища для активізації інтелектуально-творчого потенціалу та його

реалізації в професійній та особистій сфері.

З цією метою в Коледжі заплановано такі кроки:

- Упровадження нових форм організації змістовного дозвілля студентів;
- Забезпечення демократизації й гуманізації освітнього процесу, відповідності змісту й форм виховання актуальним проблемам формування особистості студента відповідно до реалій України з урахуванням міжнародного досвіду;
- Залучення студентів у ролі партнерів, наділення реальними повноваженнями для здійснення заходів виховного спрямування;
- Стимулювання молодіжних ініціатив, забезпечення принципу самостійності й активності;
- Превентивне виховання здобувачів освіти з використанням ефективної профілактики правопорушень;
- Удосконалення фізкультурно-оздоровчої та спортивно-масової роботи в Коледжі;
- Посилення взаємодії Коледжу із засобами масової інформації та інтернет-платформами, використання їх у процесі виховання;
- Продовження співпраці з міськими та обласними закладами культури, відділами в справах сім'ї, молоді та спорту, центрами соціальних служб, молодіжними громадськими організаціями.

Студентське самоврядування в Коледжі є рівноправним партнером адміністрації в розвитку та організації всіх напрямків освітньої діяльності.

Підтримка з боку адміністрації спрямована на розвиток діяльності студентського самоврядування, захист соціальних, економічних, культурних, науково-освітніх інтересів і прав студентства Коледжу, сприяння гармонійному розвитку особистості студента.

9. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Внутрішніми дескрипторами поточного стану реалізації стратегії розвитку

є результати заходів внутрішнього моніторингу якості освіти, самооцінка окремих складників діяльності Коледжу.

9.2. Основними зовнішніми дескрипторами поточного стану реалізації стратегії є відгуки роботодавців про якість освітніх програм та якість підготовки фахівців.

9.3. Реалізація стратегії розвитку висвітлюється в щорічному звіті керівника закладу освіти на загальних зборах трудового колективу Коледжу.

9.4. Підставами для коригування й оновлення стратегії розвитку Коледжу є актуальні зміни в нормативній базі освіти України.