

Комунальний заклад вищої освіти
«Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»
Кафедра фінансово-економічних дисциплін



**РОБОЧА ПРОГРАМА
ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ВКЗ З ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Підготовки – бакалаврів

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Денної форми навчання

Факультет педагогіки та фінансово-економічної діяльності

2023-2024 навчальний рік

Робоча програма вибіркової навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для студентів галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

спеціаліст вищої категорії, кандидат педагогічних наук, викладач кафедри фінансово-економічних дисциплін **Буга О. І.**

Робочу програму розглянуто і схвалено на засіданні кафедри фінансово-економічних дисциплін.

Протокол № 1 від «30» серпня 2023 року

Завідувач кафедри фінансово-економічних дисциплін

_____ Наталія ЄВДОКИМОВА
(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	Вибіркова
Модулів – 2	Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування	Рік підготовки
Змістових модулів – 4		2-й
ІНДЗ – реферат		Семестр
Загальна кількість годин – 120 годин		3 і 4-й
		Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: третій семестр: аудиторних – 3 години, четвертий семестр: аудиторних – 2 години, самостійної роботи студента – 3 годин	Освітній ступінь: Бакалавр	40 год.
		Практичні
		39 год.
		Самостійна робота, ІНДЗ
		41 год.
		Вид контролю:
		залік

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

2.1. Метою викладання вибіркової навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття умінь аналізу та планування підприємницької діяльності в ринкових умовах, обґрунтування створення власного бізнесу.

2.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Підприємницька діяльність» є:

- ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності;

- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької діяльності;
- усвідомлення сутності правового регулювання підприємництва в сучасних умовах;
- вивчення сучасних організаційних форм підприємництва та його інформаційного забезпечення;
- вивчення основ економічного регулювання підприємницької діяльності та прийняття ефективних управлінських рішень.

2.3. Компетентності

2.3.1. Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК03. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК06. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

2.3.2. Фахові компетентності:

ФК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.

ФК10. Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.

ФК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.

2.4. Програмні результати навчання:

ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.

ПР16. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПР18. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 120 год., із них 40 год. – лекції, 39 год. – практичні заняття, 41 год. – самостійна робота, із них ІНДЗ – 30 год.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» завершується заліком.

3. Програма навчальної дисципліни.

Змістовий модуль I. «Рішення щодо початку власного бізнесу» (III семестр).

Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності. Роль підприємництва і малого бізнесу в Україні. Міжнародна підприємницька діяльність (лк. 4 год., пр. 2 год.).

Лекція 1. Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва. Передумови здійснення підприємницької діяльності. Міжнародний бізнес: поняття, види, суб'єкти. Спільні підприємства в системі міжнародного бізнесу, механізм функціонування.

Лекція 2. Суб'єкти підприємницької діяльності. Види підприємництва. Роль підприємництва в економічному розвитку країни. Тенденції і проблеми розвитку МСП (міжнародних спільних підприємств) в Україні. Регулювання міжнародної підприємницької діяльності.

Практичне заняття 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності.

Тема 2. Правові засади підприємницької діяльності в Україні (лк. 2 год., пр. 2 год.).

Лекція 3. Державне регулювання підприємництва. Підприємство як юридична особа у правовому середовищі України. Фізична особа – підприємець в економічному середовищі України.

Практичне заняття 2. Правові засади підприємницької діяльності в Україні.

Тема 3. Рішення у малому бізнесі (лк. 2 год., пр. 2 год.).

Лекція 4. Етапи вироблення управлінських рішень. Ділові якості підприємця. Складання бізнес-плану.

Практичне заняття 3. Рішення у малому бізнесі.

Тема 4. Оцінка можливостей фірми та вироблення конкурентної стратегії (лк. 4 год., пр. 2 год.).

Лекція 5. Загальні поняття про середовище підприємства. Аналіз впливу постачальників на діяльність підприємства.

Лекція 6. Аналіз впливу діяльності підприємства на покупців. Аналіз впливу контактних аудиторій.

Практичне заняття 4. Оцінка можливостей фірми та вироблення конкурентної стратегії.

Модульна контрольна робота № 1 (2 год.).

Змістовий модуль II. Підготовка та ведення малого бізнесу.

Тема 5. Організація бізнесу – написання бізнес-плану (лк. 2 год, пр. 2 год.).

Лекція 7. Розробка бізнес-плану. Приблизна структура бізнес-плану.

Практичне заняття 5. Розробка бізнес-плану.

Тема 6. Придбання бізнесу. Франчайзинг (лк. 4 год., пр. 2 год.).

Лекція 8. Переваги і недоліки придбання бізнесу. Перелік документів та інформації для оцінки бізнесу.

Лекція № 9. Сутність і поняття терміна «франчайзинг». Поняття «франчайзі» і «франшиза». Основні види франчайзингу.

Практичне заняття 6. Придбання бізнесу. Франчайзинг.

Тема 7. Фінансування малого бізнесу (лк. 4 год., пр. 2 год.).

Лекція 10. Основні види фінансування. Види небанківського кредитування.

Лекція 11. Визначення типів фінансування.

Практичне заняття 7. Основні види фінансування. Види небанківського кредитування.

Тема 8. Маркетинговий менеджмент (лк. 4 год., пр. 2 год.).

Лекція 12. Роль маркетингового менеджменту в малому бізнесі. Розробка продукту чи послуги.

Лекція № 13. Методи ціноутворення. Просування та його типи.

Практичне заняття 8. Маркетинговий менеджмент. Методи ціноутворення, просування та його типи.

Модульна контрольна робота № 2 (1 год.).

Змістовий модуль III. Управління малим бізнесом (IV семестр).

Тема 9. Малий бізнес і електронна комерція (лк. 2 год., пр. 2 год.).

Лекція 14. Сутність та поняття електронної комерції. Можливості та переваги електронної комерції. Схеми електронної комерції.

Практичне заняття 9. Малий бізнес і електронна комерція.

Тема 10. Фінансовий менеджмент (лк. 2 год., пр. 2 год.).

Лекція 15. Сутність, мета і завдання фінансового менеджменту. Фінансовий аналіз діяльності підприємства. Фінансовий стан підприємства на сучасному етапі. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

Практичне заняття № 10. Фінансовий стан підприємства на сучасному етапі. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

Тема 11. Управління людськими ресурсами (лк. 2 год.).

Лекція 16. Управління людськими ресурсами в малому бізнесі. Процес найму на роботу. Джерела найманих працівників та оплата праці.

Тема 12. Управління податками (лк. 2 год., пр. 2 год.).

Лекція 17. Податки в малому бізнесі, їх функції. Класифікація податків за характерними ознаками. Планування податків та класифікація видів податкового планування. Урядові програми, пов'язані з оподаткуванням.

Практичне заняття 11. Управління людськими ресурсами. Управління податками.

Модульна контрольна робота № 3 (2 год.).

Змістовий модуль IV. Організація виробництва та етика бізнесу.

Тема 13. Управління зростанням (лк. 2 год., пр. 2 год.).

Лекція № 18. Проєкт розвитку малого та середнього підприємництва. Малий бізнес та зростання. План розширення бізнесу.

Практичне заняття № 12. План розширення бізнесу.

Тема 14. Управління передачею бізнесу (лк. 2 год., пр. 2 год.).

Лекція 19. Альтернативні виходи для бізнесу. Передача бізнесу членам родини. Питання правонаступництва в сім'ї, навчання і передача оперативного правління. Продаж бізнесу: 10 помилок, які виникають. Закриття та банкрутство. Банкрутство підприємств в Україні.

Практичне заняття № 13. Управління передачею бізнесу. Банкрутство підприємств в Україні.

Тема 15. Організація виробництва товару/послуги (лк. 2 год., пр. 1 год.).

Лекція № 20. Виробництво: суть, види, ресурси. Показники ефективності використання ресурсів виробництва. Капітальні ресурси підприємницької діяльності. Наймані працівники.

Тема 16. Етика бізнесу (лк. 2 год., пр. 1 год.).

Лекція № 21. Кодекс етики бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу. Моральні еталони підприємця.

Практичне заняття № 14. Визначення суми витрат на оплату праці найманого працівника. Сучасні норми ділової етики.

Модульна контрольна робота № 4 (2 год.).

Залік – 2 год.

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин							
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Семінарських	Індивідуальна робота	Самостійна робота+ІНДЗ	Підсумковий контроль
Модуль I									
Змістовий модуль I (третій семестр)									
Рішення щодо початку власного бізнесу									
1	<i>Загальна характеристика підприємницької діяльності. Міжнародна підприємницька діяльність</i>	7	6	4	2	-	-	1	-
2	<i>Правові засади підприємницької діяльності в Україні</i>	5	4	2	2	-	-	1	-
3	<i>Рішення у малому бізнесі</i>	4	4	2	2	-	-	-	-
4	<i>Оцінка можливостей фірми та вироблення конкурентної стратегії</i>	6	6	4	2			-	-
	<i>Модульна контрольна робота № 1</i>	2	2		2				
Змістовий модуль II. Підготовка та ведення малого бізнеса									
5	<i>Організація бізнесу – написання бізнес-плану</i>	5	4	2	2			1	-
6	<i>Придбання бізнесу. Франчайзинг</i>	7	6	4	2			1	-
7	<i>Фінансування малого бізнесу</i>	7	6	4	2			1	-
8	<i>Маркетинговий менеджмент</i>	7	6	4	2			1	-
	<i>Модульна контрольна робота № 2</i>	1	1	-	1	-	-		-
Разом		51	45	26	19	-	-	6	-
Змістовий модуль III (четвертий семестр)									
Управління малим бізнесом									
9	<i>Малий бізнес і електронна комерція</i>	4	4	2	2			-	-

10	Фінансовий менеджмент	5	4	2	2			1	-
11	Управління людськими ресурсами	3	2	2	-			1	-
12	Управління податками, управління людськими ресурсами	5	4	2	2			1	
	Модульна контрольна робота № 3	2	2	-	2	-	-	-	-
Змістовий модуль IV Організація виробництва та етика бізнесу									
13	Управління зростанням	4	4	2	2			-	-
14	Управління передачею бізнесу	5	4	2	2			1	-
15	Організація виробництва товару/послуги	4	3	2	1			1	-
16	Етика бізнесу	3	3	2	1			-	-
	Модульна контрольна робота № 4	2	2	-	2			-	-
Разом		37	32	16	16			5	-
Модуль II									
ІНДЗ		30	-	-	-			30	
Залік		2	2	-	2				2
Разом за навчальним планом		120	79	42	37			41	2

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль I (третій семестр) Рішення щодо початку власного бізнесу		
1	Загальна характеристика підприємницької діяльності	2
2	Правові засади підприємницької діяльності в Україні	2
3	Рішення у малому бізнесі.	2
4	Оцінка можливостей фірми та вироблення конкурентної стратегії.	2
Модульна контрольна робота № 1		2
Змістовий модуль II Підготовка та ведення малого бізнесу		
5	Розробка бізнес-плану.	2
6	Придбання бізнесу. Франчайзинг.	2
7	Основні види фінансування. Види небанківського кредитування.	2
8	Маркетинговий менеджмент. Методи ціноутворення, просування та його типи.	2
Модульна контрольна робота № 2		1
Разом за третій семестр		19

	Змістовий модуль III (четвертий семестр) Управління малим бізнесом	
11	Малий бізнес і електронна комерція.	2
12	Фінансовий стан підприємства на сучасному етапі. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.	2
13	Управління людськими ресурсами. Управління податками	2
	<i>Модульна контрольна робота № 3</i>	2
Змістовий модуль IV Організація виробництва та етика бізнесу		
14	План розширення бізнесу.	2
15	Управління передачею бізнесу. Банкрутство підприємств в Україні.	2
16	Визначення суми витрат а оплати праці найманого працівника. Сучасні норми ділової етики.	2
	<i>Модульна контрольна робота №4</i>	2
	<i>Разом за четвертий семестр</i>	16
	Разом за навчальним планом	35

6. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом

7. Теми семінарських занять

Не передбачені навчальним планом

8. Самостійна робота

Самостійна робота студентів при вивченні курсу складається з різних видів: підготовка до аудиторних занять (лекцій та практичних занять), вивчення законодавчих та нормативних актів України, завершення розпочатих на практичних заняттях завдань, передбачених робочою програмою курсу; відвідування консультацій (індивідуальних та групових); написання рефератів.

Підготовка до лекційного заняття передбачає обов'язкове вивчення матеріалу попередньої лекції і ознайомлення з матеріалами наступної лекції (підручники, посібники).

Підготовка до практичних занять передбачає обов'язкове вивчення отриманого теоретичного матеріалу з метою подальшого застосування знань на практичних заняттях, у наступній практичній діяльності.

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------

з/п		годин
Модуль I Змістовий модуль I (III семестр) Рішення щодо початку власного бізнесу		
1	Загальна характеристика підприємницької діяльності. Роль Підприємництва і малого бізнесу В Україні	1
2	Правові засади підприємницької діяльності в Україні	1
Змістовий модуль II Підготовка та ведення малого бізнесу		
3	Організація бізнесу – написання бізнес-плану	1
4	Придбання бізнесу. Франчайзинг	1
5	Фінансування малого бізнесу	1
6	Маркетинговий менеджмент	1
Разом за III семестр		6
Змістовий модуль III (IV семестр) Управління малим бізнесом		
7	Фінансовий менеджмент	1
8	Управління людськими ресурсами	1
9	Управління податками	1
Змістовий модуль IV Організація виробництва та етика бізнесу		
10	Управління передачею бізнесу	1
11	Організація виробництва товару/послуги	1
12	ІНДЗ	30
Разом за IV семестр		35
Разом за начальним планом		41

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) є вибіркоким видом поза аудиторної самостійної роботи студента та має науково-дослідницький характер, виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни.

Виконання ІНДЗ є одним із важливих засобів підвищення якості підготовки майбутніх спеціалістів, які здатні застосовувати на практиці теоретичні знання, вміння та навички з даної дисципліни. Підготовка ІНДЗ передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань. При виконанні та оформленні завдання студент може використовувати комп'ютерну техніку.

ІНДЗ виконується у вигляді реферату, тему студент обирає самостійно.

Тематика рефератів:

1. Видатні бізнесмени світу та історія їх успіху.
2. Видатні бізнесмени України.
3. Еволюція відносин власності та новітні форми власності.
4. Обмеження в підприємницькій діяльності.
5. Економічна основа підприємництва.
6. Види підприємницької діяльності.
7. Принципи діяльності підприємств.
8. Порядок укладання трудового контракту та його суттєві умови.
9. Організаційні форми підприємництва.
10. Види господарських товариств та їх характеристика.
11. Державна політика підтримки підприємництва.
12. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
13. Технологія і структура розробки бізнес-плану.
14. Історичний аспект виникнення податків.
15. Значення податків у формуванні податків державного бюджету України.
16. Фіксований податок для суб'єктів малого підприємництва.
17. Стили керівництва.
18. Вимоги, які ставляться до сучасного менеджера.
19. Сутність корпоративного управління.
20. Суть, значення та види мотивації.
21. Роль та значення посередницького підприємництва.
22. Комерційне підприємництво.
23. Види посередників у зовнішньоекономічній діяльності.
24. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
25. Характеристика платіжного балансу України.

10. Методи навчання

І. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

- за джерелом інформації:

Словесні методи		
Лекція	Має інформаційний характер, чіткий план. Структура лекції підпорядковується логіці предмета	Стимулює конкретно-образне мислення, активізує логічне
Пояснення	Доказовий виклад матеріалу, пов'язаний з вивченням правил, економічних законів, господарських явищ, вимог нормативного законодавства	Застосовують на лекціях, під час практичних, лабораторних занять, консультацій тощо
Розповідь	Дає послідовний виклад ознак, особливостей, якостей предметів та явищ (опис окремої категорії, поняття тощо)	Застосовують на лекціях, практичних заняттях як

		фрагмент
Бесіда	Розмова викладача зі студентами на підставі чіткої системи, заздалегідь визначених запитань, які підводять слухачів до активного засвоєння системи фактів, нового поняття або закономірностей	Застосовується на лекціях, практичних заняттях
Евристична бесіда	Дає її учасникам можливість самостійно знаходити можливі відповіді на проблемні питання, має розвивальний характер	
Інструктаж	Має інформативний локальний характер, дуже близький до розпорядження алгоритмічного типу. Активна роль належить викладачу	Застосовується при наданні вказівок до виконання домашнього завдання, заповнення первинних документів та форм звітності тощо
Наочні методи		
Спостереження	Забезпечує безпосереднє сприйняття явищ дійсності (господарського процесу, роботи обліково-економічного апарату)	Застосовується під час проходження виробничої та переддипломної практики
Ілюстрація, демонстрація	Показ ілюстрованих посібників, макетів документів фінансової, податкової, статистичної звітності, плакатів, малюнків на дошці, таблиць тощо. Ілюстрація передбачає показ матеріалів у статичному вигляді	Застосовується на лекціях, під час практичних занять, тощо
Практичні методи		
Вправа	Полягає у повторенні певних дій, під час яких виробляють уміння та навички застосування набутих знань як у звичайних, так і незвичайних умовах	Застосовують на практичних заняттях
Тренувальна вправа	Виконуються за певним зразком, інструкцією	
Тести	Виконуються самостійно	

- за логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

- за ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

- за ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань.

Відповідно до Закону України «Про освіту» (Стаття 8) особа реалізує своє право на освіту впродовж життя шляхом формальної, неформальної та інформальної освіти. Здобувачі освіти мають право на вивчення та перезарахування результатів вивчення окремих тем дисципліни в системі неформальної освіти. Посилання на онлайн-ресурси

подано у додатку «Неформальна освіта» на інтернет-сторінці кафедри фінансово-економічних дисциплін.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

11. Методи контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Підприємницька діяльність» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.

Методи письмового контролю: модульне письмове тестування.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Система контролю знань та умови складання заліку. Навчальна дисципліна «Підприємницька діяльність» оцінюється за модульно-рейтинговою системою.

Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100-бальною системою. Дисципліна складається з 4 змістових модулів: у 3-у семестрі – змістових модулів 2, у 4-ому семестрі – ЗМ – 2. Перший і другий змістовий модуль – **100 балів**, третій і четвертий ЗМ – **70 балів**, ІНДЗ – **10 балів**, на заліку – **20 балів**.

Підсумковою формою контролю є залік (максимальна кількість балів – **20**). На залік виносяться теоретичні питання, типові та творчі завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх у вирішенні практичних завдань.

Поточний контроль

3 семестр

Поточне тестування та самостійна робота									
Модуль І									
Змістовий модуль І					Змістовий модуль ІІ				
T1	T2	T3	T4	Мкр 1	T5	T6	T7	T8	Мкр 2
8	9	9	9	10	10	12	12	11	10
45					55				
100									

4 семестр

Поточне тестування та самостійна робота		
Модуль І		Модуль ІІ
Змістовий модуль ІІІ	Змістовий модуль ІІІІ	

										ІНДЗ	Залік
T9	T10	T11	T12	Мкр 3	T13	T14	T15	T16	Мкр 4		
5	5	5	5	10	7	7	8	8	10		
30					40					10	20
100											

У третьому семестрі за змістовий модуль I студент може набрати максимально **45 балів**, за ЗМ II – **55 балів**, у четвертому семестрі – за третій і четвертий ЗМ – **70 балів**, ІНДЗ – **10 балів**, на заліку – **20 балів** (разом за курс – **100 балів**).

Мінімальний допусковий бал – **35**.

Система отримання балів накопичувальна.

Порядок переведення рейтингових показників успішності
у європейські оцінки ECTS

№ з/п	За шкалою ВГПК (в балах)	За шкалою ECTS	За національною шкалою
1.	90-100	A	Відмінно
2.	82-89	B	Добре
3.	75-81	C	Добре
4.	64-74	D	Задовільно
5.	60-63	E	Задовільно
6.	35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
7.	1-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано у табл.

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні

	незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення ВНЗ без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

13. Методичне забезпечення

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- опорні конспекти лекцій;
- навчальні посібники;
- бланки документації;
- робоча навчальна програма;
- засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт).

14.Рекомендована література

Основна:

1. Ануфрієва О. Л. Якість економічної підготовки сучасних педагогів / О. Л. Ануфрієва // Нова педагогічна думка: №1, 2010. 124 с.
2. Ануфрієва О. Л. Економічна грамотність педагогів як складова їх професійної компетентності / О. Л. Ануфрієва // Проблеми освіти: Наук. зб. Інституту інноваційних технологій і змісту освіти МОН України. К., 2010. Вип. №61. 189 с.
3. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. / За науковою ред. О. Л. Ануфрієвої/ Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2014. 304 с.
4. Варналій З. С. Основи підприємництва: навчальний посібник: Київ: Знання-Прес, 2006. 329 с.
5. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навчальний посібник. К.: Кондор, 2008. 544 с.
6. Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність та її оподаткування: Навчальний посібник. Ірпінь: Академія ДПС України, 2003. 218 с.
7. Грехов А. М. Електронний бізнес (Екомерція): навчальний посібник. К.: Кондор, 2008. 302 с.

Додаткова:

8. Буга О. І. Набуття професійно-значущих економічних якостей студентів у процесі застосування ділових ігор. Вісник науково-методичних досліджень Вінницького гуманітарно-педагогічного коледжу: Випуск 1 (42) / за заг. ред. К. Ф. Войцехівського. Вінниця: Твори, 2023. С. 69-74.
9. Дмитренко Г. А. Економічні і правові аспекти ефективного управління персоналом організації / Г. А. Дмитренко //Економіка та управління. 2010. – №4. С. 15–20.
10. Дмитренко Г. А. Школа синергетичного ефекту «2+2=5» для підготовки успішних менеджерів // Теорія та методика управління освітою: електронне наукове фахове видання. 2010. №3. Режим доступу до журн.: <http://tme.umo.edu.ua/>.
11. Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. К.: ЦНЛ, 2006. 320 с.
12. Економіка підприємства: навч. посіб. / за ред. А. В. Шегди. К.: Знання, 2005. 431 с.
13. Економіка підприємства: Підручник / за ред. С. Ф. Покропивного – Вид. 2-ге, перероб. та доп. К.: КНЕУ, 2005. 528 с.
14. Жукова Ю. М. Методичні рекомендації до вивчення курсу «Економіка підприємства»: навчально-методичний посібник. К.: КМПУ імені Б. Д. Грінченка, 2009. 68 с.
15. Жукова Ю. М. Мікроекономіка: конспект лекцій: навчальний посібник / Ю. М. Жукова. К.: Київський університет ім. Б. Грінченка, 2011. 116 с.
16. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнескультура. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2007. 288 с.

Інтернет-ресурси

1. Бізнес-Інформ. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.businessinform.net.
2. Вісник ЛТЕУ (Економічні науки). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lute.lviv.ua/education/nauk-vydan/visnyk-ekon/>.
3. Державна служба статистики України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Електронна бібліотека ЛТЕУ. — [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.dev.lac.lviv.ua/lib/.
5. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.lsl.lviv.ua>. – [Електронний ресурс].
6. Національна бібліотека України ім. В. Вернадського НАН України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>.
7. Підприємництво, господарство і право. – [Електронний ресурс]. — Режим доступу: pgr-journal.kiev.ua/.
8. Підприємництво і торгівля. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lute.lviv.ua/education/nauk-vydan/visnyk-torg/>.
9. Проблеми економіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.problecon.com/.