

Завідувач кафедри
фінансово-економічних
дисциплін

_____ Наталія ЄВДОКИМОВА

**План профорієнтаційної роботи
кафедри фінансово-економічних дисциплін**

Заходи	Терміни
Розміщення інформації про спеціальність, про освітньо-професійну програму, про Правила прийому абітурієнтів у довідниках обласного та всеукраїнського рівня	постійно
Участь членів кафедри в нарадах Приймальної комісії	систематично
Участь у семінарі щодо Правил прийому	систематично
Проведення онлайн-зустрічей членів адміністрації, кафедри, викладачів факультету та представників студентського самоврядування з потенційними абітурієнтами	жовтень-травень
Участь у “Днях відкритих дверей”, організованих Коледжем та кафедрою фінансово-економічних дисциплін	постійно
Проведення виїзних “Днів відкритих дверей”.	постійно
Профорієнтаційна робота із адміністрацією та випускниками освітніх закладів, які випускають фахових молодших бакалаврів	постійно
Налагодження співпраці з колективами ЗЗСО Вінницької області щодо вступу випускників для здобуття ОПС Фаховий молодший бакалавр	постійно
Налагодження співпраці з випускниками коледжу, які працюють у ЗЗСО області	постійно
Проведення рекламної діяльності через сайт кафедри. Розміщення на сторінці кафедри інформації про профорієнтаційні заходи	постійно
Проведення рекламної діяльності через соціальні мережі	постійно
Розміщення рекламних матеріалів в засобах масової інформації	протягом року
Створення «карти» шкіл регіону та варіантів профорієнтації в них (Із залученням студентів)	січень
Залучення студентів Коледжу до профорієнтаційної роботи під час проходження практики.	постійно
Організація співпраці із агенціями з питань працевлаштування (центри зайнятості) (поширення друкованої продукції)	постійно
Випуск друкованої продукції профорієнтаційного спрямування для учнів загальноосвітніх та середніх спеціальних навчальних закладів: буклет-флаєр, календарик, закладка, плакат тощо.	постійно
Розповсюдження рекламних матеріалів у загальноосвітніх і середніх спеціальних навчальних закладах.	постійно
Проведення віртуальних екскурсій в корпусі Коледжу для школярів та студентів професійно-технічних навчальних закладів	постійно

Розміщення та постійне оновлення профорієнтаційної інформації на сайті коледжу	постійно
Інформування громадськості про основні події у коледжі через соціальні мережі	постійно
Внесення змін до профорієнтаційного відеоролика, приведення його у відповідність до Правил прийому абітурієнтів	лютий
Проведення інструктивних нарад з викладачами, які беруть участь у виїзних профорієнтаційних заходах	постійно
Організація і проведення «ярмарку педагогічних професій» у закладах загальної середньої освіти	лютий-квітень
Виготовлення відеороликів профорієнтаційного спрямування та розміщення їх в соціальних мережах	постійно
Проведення опитування серед учнів старших класів ЗЗСО області щодо їх налаштування на майбутню професію, виявлення потенційних абітурієнтів	лютий-травень
Проведення опитування серед абітурієнтів коледжу та їх батьків щодо якості надання послуг приймальною комісією	липень-серпень
Анкетування студентів I курсу	Вересень-листопад